



## **Código de Ética para Parcerias**

A CARE Brasil tem uma série de compromissos que norteia a sua relação com as empresas e indivíduos que contribuem para o combate à pobreza. Os doadores são reconhecidos quando exigirem e quando for apropriado.

- O uso das logomarcas, nomes e slogans das empresas parceiras e doadores individuais só ocorre quando previamente autorizado.
- Aos doadores é dada a opção de remover seus nomes das listas divulgadas no site, relatórios e todos os demais folhetos institucionais.
- As informações aos doadores são ágeis e verídicas.
- Sempre é documentado o recebimento de uma doação.
- Os balancetes, demonstrações financeiras e pareceres da auditoria são disponibilizados para o público. A Ernest Young é a empresa que audita as contas da CARE Brasil.
- Os doadores recebem informações claras sobre as implicações fiscais de sua doação.
- A prestação de contas sobre o uso dos recursos captados é transparente e segue padrões contábeis nacionalmente aceitos.
- Os recursos arrecadados são gastos de acordo com o objetivo declarado no pedido de doação.
- Caso seja necessário alterar as condições de uma doação, é obtido o consentimento prévio e expresso do doador.
- Há o compromisso de que todos os gastos com administração sejam eficientemente maximizados.
- São utilizados veículos de comunicação e técnicas de marketing responsáveis, a promoção e a publicidade são verídicas e precisas e se adequam a padrões de propaganda nacionalmente aplicáveis.
- Sempre é preservada a dignidade das pessoas e famílias participantes dos programas.
- A equipe de captação de recursos (composta por funcionários ou voluntários) não recebe comissões sobre as doações.