

CARE BRASIL

Relatório de atividades 2002

Após o esforço implementado desde 1999 em identificar as características da pobreza no Brasil e investir recursos financeiros e técnicos, a CARE International instituiu a CARE Brasil que iniciou suas atividades como uma organização brasileira em 2001.

Apresentamos a seguir os resultados alcançados pela CARE Brasil no ano de 2002.

Constituição do Conselho Deliberativo

O Conselho Deliberativo da CARE é heterogêneo, visionário e altamente comprometido. Todos os seus membros são brasileiros e representam diversos segmentos da sociedade civil e de movimentos sociais.

Seus membros são:

Bolívar Lamounier, presidente; Evelyn Berg Ioschpe; Fábio Barbosa; Jacqueline Pitanguy; Joaquim Barbosa; Laura Greenhalgh; Osmundo Rebouças; Rogério Amato e Sueli Carneiro.

Elaboração do planejamento estratégico para 5 anos

O planejamento estratégico da CARE foi elaborado em março de 2002 com a intensa participação dos membros do conselho deliberativo e da equipe executiva além do apoio de parceiros, consultores e especialistas externos.

O primeiro passo do processo de planejamento estratégico foi a definição da visão e da missão da CARE Brasil.

Visão

A CARE busca um Brasil sem pobreza, com justiça social, esperança e orgulho de sua diversidade, onde a população viva com dignidade, segurança e estabilidade.

Missão

A missão da CARE Brasil é servir às comunidades e às famílias mais pobres do País, potencializando a experiência, a diversidade e os recursos existentes tanto na sociedade brasileira quanto na CARE Internacional. Queremos ser um agente catalisador de processos de transformação social que gerem soluções duradouras para a erradicação da pobreza.





Plano estratégico

A partir do estudo sobre as características da pobreza no Brasil elaborado com o apoio do IPEA-Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada e do IETS-Instituto de Estudos de Trabalho e Sociedade e sobre o nível de organização da sociedade civil no Brasil, a CARE chegou às seguintes diretrizes para seu trabalho:

O papel da CARE

A CARE exercerá papel catalisador de processos de transformação social pelo fim da pobreza, articulando e dinamizando os recursos humanos e materiais já existentes.

Áreas de atuação da CARE

Geração de renda

Tem por objetivo iniciar novos ciclos de produção capazes de gerar recursos junto às populações pobres, garantindo acesso, participação e gestão dos processos pelas populações, de modo a contribuir para a redução das desigualdades econômicas.

Educação Infantil

O objetivo é integrar crianças pobres na faixa etária de zero a seis anos no processo de educação.

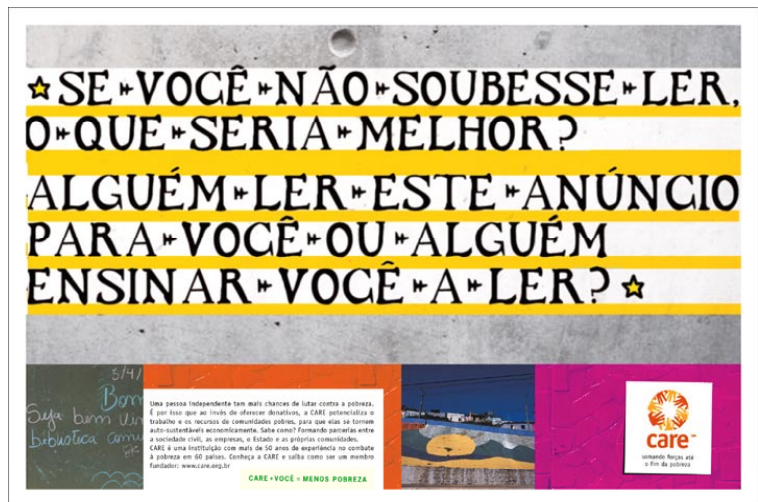
As estratégias de ação da CARE

- Elaboração e implantação de programas e projetos
- Acompanhamento, avaliação e divulgação de resultados
- Influência sobre políticas públicas
- Mobilização social

Lançamento nacional

Em abril de 2002 realizamos o lançamento nacional da CARE Brasil em 3 eventos (Fortaleza, São Paulo e Brasília) que envolveram diversos setores da sociedade civil.

Os eventos de lançamento foram seguidos da veiculação de uma campanha publicitária institucional criada e produzida voluntariamente pela McCann Erickson



Projetos implementados

PROSULBA, Sul da Bahia

O início das atividades na região foi em 2001. Hoje, a CARE trabalha com 320 famílias com foco em geração de trabalho e renda através de estratégias de comercialização e produção agrícola, possibilitando que as famílias encontrem soluções duradouras e sustentáveis no combate à fome e à pobreza.

A CARE atua em cinco áreas geográficas: Fortaleza de Una, Itacaré, Tupinambá de Olivença, assentamentos Dom Hélder e Ribeirão Seco, em parceria com 17 organizações locais.

O PROSULBA potencializou ações como:

- Agricultura de alimentos para Segurança Alimentar – plantio de alimentos como mandioca, milho e feijão,
- Construção de um estabelecimento para abastecimento, comercialização e organização local (bodega),
- Criação de pequenos animais – como galinhas e porcos,
- Investimentos na plantação de produtos para comercialização (cacau, pimenta, pupunha e seringa),
- Capacitação em técnicas agrícolas,
- Investimentos em insumos (sementes, mudas, adubos e freezers),
- Capacitação em estratégias de comercialização,
- Ferramentas e equipamentos de trabalho (como enxada, facão, botas, congelador e canoas).



Investimento de julho de 2001 a dezembro de 2002: R\$ 583.440,00

Investidores: Fundação Kellogg e CARE Internacional

“A situação daqui mudou muito após a intervenção da CARE. Passávamos por muitas dificuldades e até fome. Com os recursos da CARE, pudemos investir em alimentação e em técnicas de produção, garantindo um futuro melhor para todos aqui”

Zildete Tolentino Barreto, moradora do assentamento Dom Hélder

Nova Onda na Maré, Rio de Janeiro

O início das atividades na região foi em 2002. O projeto é realizado no Complexo da Maré - um conjunto de 16 favelas com mais de 130 mil habitantes. Atualmente trabalha com educação infantil, promoção de salas de reforço escolar e atividades extra escolares como aulas de dança, capoeira, música, entre outras, além de investir em cursos pré-vestibulares. O enfoque é geração de emprego e renda através da educação. São mais de 300 jovens e crianças envolvidas nas ações da CARE em parceria com o CEASM - Centro de Estudos e Ações Solidárias da Maré.

O Nova Onda na Maré potencializou ações como:

- Construção de uma nova sede do CEASM, bairro Nova Holanda,
- Cursos e laboratórios de línguas e informática, oficinas de arte e cursos pré-vestibulares
- Salas de reforço para 5ª série do ensino fundamental

Investimento no ano: R\$ 86.560,00

Investidor: CARE França

A parceria com a CARE foi fundamental para muitas das ações que desenvolvemos aqui. A CARE respeita a diversidade de cada comunidade, potencializando as ações que já são desenvolvidas pelos parceiros no local”

Léa Souza de Lima, coordenadora do Centro de Ações Solidárias da Maré - CEASM.

Projeto Piauí

O início do diagnóstico sócio-econômico e a busca de parcerias iniciaram em 2002. A CARE implantará uma empresa social envolvendo diretamente mais de 100 pessoas no município de Parnaíba. O local é um dos pólos na produção de couro de cabra e carneiro. Através dessa iniciativa, jovens de 13 a 17 anos terão oportunidade de aprender uma profissão.

A capacitação na produção de sapatos, bolsas e cintos será realizada pelos próprios artesãos locais, gerando mais de 100 empregos. O projeto terá como enfoque geração de emprego e renda para jovens artesãos, assegurando a permanência do jovem na escola. A CARE atuará com parceiros locais públicos e privados e está finalizando parceria com uma grande empresa da área calçadista.

Investimento inicial: R\$ 170 mil



Projeto São Paulo



Estamos em processo de diagnóstico da cidade e um mapeamento sobre as diversas iniciativas existentes para o estabelecimento de parcerias inclusive com a Prefeitura de São Paulo.

Campanhas de mobilização

As campanhas da CARE Brasil têm como objetivo mobilizar e envolver a sociedade para o combate à fome e à pobreza no país. A mudança de comportamento e a conscientização resultam na adesão de voluntários, parceiros em programas, novos investidores e doadores para as ações de geração de renda e educação.

Já mobilizamos:

- 639 fundadores (doadores adultos, crianças e empresas)
- 6 mantenedores
- 129 voluntários que atuam em diversas cidades do país
- 11 voluntários que atuam em nossos escritórios
- 4 parceiros institucionais
- 2 colaboradores

“O Nicolas tem quatro anos e nem sabe que já é um Fundador da CARE Brasil. Quero um lugar melhor, como menos pobreza, para o meu filho viver. Tornar Nicolas um Fundador da CARE foi a melhor forma que eu encontrei para ajudar quem precisa e homenagear quem é muito especial para mim”

Riveilson Rodrigues do Nascimento, Bom Jardim- MA- pai do Nicolas, 4 anos



“É uma realização pessoal poder trabalhar como voluntária para a CARE Brasil. A cada atividade realizada você tem a certeza que no final está valorizando o que na verdade mais importa: as pessoas”

Vânia de Castro Miranda, voluntária da CARE Brasil.



Campanhas Emergenciais

O objetivo das campanhas emergenciais é envolver e aproximar empresas e indivíduos com as comunidades pobres dos projetos que implementamos.

Estamos sensibilizando pessoas e empresas para a solução de problemas urgentes que causam um profundo impacto na melhoria da qualidade de vida das famílias. Simultaneamente, damos oportunidade para que conheçam ações de longo prazo que atacam a fome e a pobreza em suas raízes.

As campanhas emergenciais estão acontecendo na Bahia. São Paulo e Rio de Janeiro.

Campanha de Natal

Na campanha de Natal, funcionários de 3 empresas arrecadaram e doaram brinquedos para 500 crianças da Bahia. Uma das empresas convidou uma funcionária para fazer a entrega dos brinquedos na cidade de Ilhéus.

“Ver o sorriso de uma criança ao receber um presente é algo excepcional, é como alimentar a alma e nos mostrar o quanto podemos ser úteis para melhorar o futuro do nosso país e dar esperança a quem não tem. Se eu fosse descrever tudo que senti nesta viagem, diria que passaria minha vida inteira só participando desses projetos”

Cristina Costato, funcionária da Alpha Vídeo, participou da viagem de entrega dos presentes.



Constituição da equipe executiva

Durante este ano, a CARE constituiu a seguinte equipe executiva:

Diretoria executiva

Vânia Maria Ferro, diretora executiva
José da Cunha Karajá, diretor de projetos
Lygia Fontanella-Deadman, diretora de marketing
Waldir Mafra, diretor administrativo e financeiro

Equipe executiva

Aline Lírian Fidelis Simões, recepcionista
Cecília Helena Perini, assistente administrativa
Flávia Malta, estagiária de recursos humanos
Gabriela Santos, estagiária em projetos
Gil Nunes Maia Júnior, gerente regional na Bahia
Marcelo Mattos, auxiliar administrativo
Maria Porto Paes Barretto, trainee de marketing
Marinalva Santos, assistente administrativa na Bahia
Priscila Valdes, assistente de comunicação

Contamos também com o inestimável apoio de 11 voluntários.

Metas para o período de janeiro a junho de 2003

Programas e projetos

- Implantar sistema de monitoramento e avaliação no Prosulba
- Definir programa de longo prazo para o Projeto da Maré
- Definir programa de longo prazo para a cidade de São Paulo
- Implantar projeto no Piauí
- Implantar projetos emergenciais em São Paulo
- Implantar ações emergenciais nas áreas do Prosulba
- Definir programa de voluntários
- Realizar seminário sobre estudos de casos bem sucedidos no combate à pobreza

Captação de recursos

Nossa meta é captar R\$ 600 mil para investir em programas e projetos. Como o Brasil é um país rico, porém com alta concentração de renda, temos ainda a meta de longo prazo de captar pelo menos 80% dos recursos necessários dentro de nosso país.

Eficiência administrativa

Nossa meta de longo prazo é investir 90% dos recursos arrecadados em projetos e programas e apenas 10% para custos operacionais.



Orçamento

No período de julho de 2001 a junho de 2002 (12 meses), a maior parte dos recursos disponíveis foram investidos nas atividades relacionadas a implantação definitiva da CARE no Brasil:

- Elaboração do plano estratégico
- Instalação física do escritório
- Capacitação da equipe
- Produção de materiais institucionais

Os recursos utilizados nesta fase foram investidos pela CARE Estados Unidos, Fundação Kellogg e Fundação Hewlett.

No mesmo período de doze meses foram iniciadas as primeiras atividades de identificação de programas e projetos:

- Realização de pesquisas para identificação de áreas de trabalho
- Elaboração de diagnósticos das realidades locais
- Identificação de parcerias com entidades locais
- Ações de capacitação das comunidades rurais
- Compra de insumos e produção

O orçamento deste período de 12 meses para atividades de programas e projetos foi de R\$ 320 mil, das seguintes fontes: CARE Estados Unidos, CARE França e CARE Reino Unido.

No período de julho de 2002 a dezembro de 2002 (6 meses) vem sendo utilizados recursos para manutenção das atividades operacionais oriundos das seguintes fontes: CARE Estados Unidos, Fundação Kellogg e Fundação Hewlett.

No mesmo período de seis meses, continuaram as atividades de projetos, aumentando os investimentos em atividades de produção e insumos. O orçamento deste período de 6 meses para projetos foi de R\$ 350 mil da Fundação Kellogg, CARE Reino Unido e CARE França.

Agradecimentos

Agradecemos às empresas, fundações, voluntários, doadores, parceiros, fundadores, mantenedores e fornecedores que têm confiado e apoiado a CARE Brasil desde seus primeiros dias.

Com o apoio de todos, continuaremos trabalhando para alcançar um Brasil sem pobreza, com justiça social, onde a população viva com dignidade, segurança e estabilidade.

